

Projets scientifiques en vue de l'invitation de Dorra ben Alaya par Sondes Zouaghi

Projet 1

Recherche donnant lieu à publication : « Les Représentations Sociales de la consommation responsable : une Comparaison France, Tunisie, Chine et Portugal. »

Acteurs du projet : D Ben Alaya, S Zouaghi, Leila Elgaaied, Inès Chouk

Ce projet de recherche a été initié lors de l'invitation précédente de Dorra Ben Alaya. La collecte des données en Tunisie et en France est finalisée. La collecte en Chine et au Portugal est en cours. Les analyses des Représentations Sociales seront réalisées dès que la collecte sera finalisée courant 2015

Projet 2

« Etudier les Représentations Sociales à l'ère du web 2.0 » : Communication présentée en 2014 au CIRS, à finaliser pour publication d'un article dans la revue Papers on Social Representations.

Acteurs du projet : D Ben Alaya et S Zouaghi

Cette recherche dont la portée est théorique et méthodologique a été amorcée lors de la visite précédente de D Ben Alaya et a donné lieu à une communication au dernier Congrès International des Représentations Sociales (CIRS 2014). Caroline Howarth de la London School of Economics et rédactrice en chef de la revue Papers on Social Representations s'est montrée enthousiaste à l'idée que nous soumettions un article issue de notre recherche lorsque nous le lui avons proposé. L'invitation de D Ben Alaya permettra également de finaliser cet article.

Projet 3

Organisation d'une conférence interdisciplinaire : Marketing-Psychologie Sociale

Acteurs du projet :

- 1. Dorra Ben Alaya** de l'Univ de Tunis El Manar, chef de département de psychologie.
- 2. Sondes Zouaghi**, Théma, UCP.
- 3. Saadi Lahlou** de la London School of Economics, titulaire de la chaire de psychologie sociale au département de psychologie sociale.
- 4. Thémis Apostolidis** de l'Uni d'Aix Marseille 3, directeur du laboratoire de psychologie sociale.
- 5. Nicos Kalampalikis** de l'Univ de Lyon 2, Directeur du laboratoire, Groupe de Recherche en Psychologie Sociale.
- 6. Laurent Millant** de l'Univ de Poitier, Centre de Recherches sur la Cognition et l'Apprentissage
- 7. Géraldine Michel**, directrice de L'IAE Paris.

Il s'agit d'organiser une demi-journée de conférences interdisciplinaires en collaboration avec l'Association Française du Marketing sur le thème des Représentations Sociales. La conférence aurait lieu au Théma. Cela permettrait de donner de la visibilité au labo auprès des membres de l'AFM (principale association francophone qui rassemble tous les chercheurs français en marketing).