

## Projets scientifiques en vue de l'invitation de Dorra ben Alaya par Sondes Zouaghi

2015-2016

### Projet 1

---

**« Etudier les Représentations Sociales a l'ère du web 2.0 » : Communication présentée en 2014 au CIRS, à finaliser pour publication d'un article dans la revue Papers on Social Representations.**

**Acteurs du projet : D Ben Alaya et S Zouaghi**

Cette recherche dont la portée est théorique et méthodologique a été amorcée lors de la visite précédente de D Ben Alaya a donné lieu à une communication au dernier Congrès International des Représentations Sociales (CIRS 2014). La rédaction de cet article est en cours de finalisation et il sera soumis à la revue *Papers on Social Representations* en septembre 2015.

### Projet 2

---

**Organisation d'une conférence interdisciplinaire : Marketing et Psychologie Sociale (réseau Serge Moscovici)**

Acteurs du projet :

1. **Dorra Ben Alaya** de l'Univ de Tunis El Manar, chef de département de psychologie.
2. **Sondes Zouaghi**, Théma, UCP.
3. **Denise Jodelet**, Présidente du réseau Serge Moscovici
4. **Saadi Lahlou** de la London School of Economics, titulaire de la chaire de psychologie sociale au département de psychologie sociale.
5. **Géraldine Michel**, Professeur à l'IAE Paris.

Date de l'évènement : **18 mars 2016**

Cette journée qui devait avoir lieu l'année dernière a été reportée au 18 mars 2016. En effet, Serge Moscovici est décédé le 15 novembre 2014. Cela a provoqué une remise à plat du fonctionnement tant financier qu'administratif du réseau de recherche. En effet, les fonds du réseau venaient du prix Wilhelm Wundt obtenu par Serge Moscovici. Depuis le décès, les questions de la succession financière devaient être réglées et le réseau Moscovici a demandé son rattachement à la Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme. La répartition financière ayant été faite et l'affiliation à la FMSH ayant été obtenue, le projet a redémarré.

Il s'agit d'organiser une journée de conférences interdisciplinaires sur le thème des Représentations Sociales. La rencontre serait organisée par le **Théma CNRS** et regrouperait des chercheurs de l'Association Française du Marketing (principale association francophone qui rassemble la majorité des chercheurs français en marketing).et du réseau Moscovici (composé de chercheurs en psychologie sociale). Elle aurait lieu à la Maison des Sciences de l'Homme, ce qui accroîtra le nombre d'inscrits et la visibilité du laboratoire Théma. Dorra Ben Alaya est une des principales interlocutrices du côté du réseau Moscovici en Psychologie Sociale. Sa connaissance croissante des recherches en marketing (grâce à notre collaboration) en fait une conférencière incontournable pour cette journée interdisciplinaire.

### **Projet 3**

---

**Recherche donnant lieu à publication : « Les Représentations Sociales de la consommation responsable : une Comparaison France, Tunisie, Chine et Portugal.**

**Acteurs du projet : D Ben Alaya, S Zouaghi, Leila Elgaaied**

Ce projet de recherche est en cours d'avancement. Il a été initié lors d'une invitation précédente de Dorra Ben Alaya. La collecte des données en Tunisie et en France est finalisée. Des difficultés ont été rencontrées lors de la collecte en Chine et au Portugal. Ces collectes doivent être refaites et les analyses des Représentations Sociales seront réalisées dès lors. Une soumission est envisagée pour fin 2016.